



INFORMATION PRESSE

Campagne inédite dans les 700 pharmacies lorraines
au profit de la **recherche en Santé**

La Fondation ID+ Lorraine (fondation de l'Université de Lorraine et du CHRU de Nancy) a vocation à soutenir les projets de recherche, de formation ainsi que l'action sociale envers les étudiants grâce à des programmes de financement ou l'implication dans des projets stratégiques pour le territoire. Elle contribue en ce sens au rayonnement de la région et à son attractivité pour les générations futures.

Pour cela, elle tire ses ressources de la générosité de ses mécènes qui s'engagent à titre personnel ou au titre des entreprises. En 2021, ce sont 244 dons qui ont permis de financer 30 projets pour un montant global de 1,3 million d'euros.

La fondation lance une campagne inédite dans le domaine de la **recherche en Santé** avec comme support les sacs en papier utilisés dans les pharmacies. **Ces sacs seront distribués dans les 700 officines de Lorraine dès ce mercredi 31 août.**

Les équipes des laboratoires de recherche lorrains travaillent au quotidien pour améliorer la prise en charge des patients en mettant en place de nouveaux protocoles thérapeutiques ou encore en participant à la création de nouveaux médicaments. Les moyens supplémentaires obtenus grâce à cette campagne de dons permettront de financer de nouveaux projets de recherche en faveur de la santé des lorrains.

Vous trouverez l'affiche officielle de cette campagne en pièce jointe qui reprend le visuel présent sur les sacs à pharmacie.

La Fondation ID+ Lorraine remercie le Conseil Régional de l'Ordre des Pharmaciens Grand-Est, Pharmagest-Groupe Equasens et Billiotte & Co pour leur soutien dans cette campagne.

Je me tiens à votre disposition pour toute information complémentaire

Contact presse

Thomas Pavillon pour la Fondation ID+ Lorraine
Thomas Pavillon | thomas.pavillon@fondation-idplus-lorraine.fr

