

**Laxou****Aux Provinces, les maladies des reins mobilisent**

Sous l'impulsion de son directeur, Vincent Queudot, la Fondation ID + Lorraine s'impose comme le catalyseur de l'excellence scientifique régionale. En unissant les forces de l'Université de Lorraine et du CHRU de Nancy, elle joue un rôle de trait d'union indispensable entre le monde hospitalo-universitaire et les citoyens.

Véritable chef d'orchestre de la prévention, la Fondation ID + Lorraine est sortie des laboratoires pour aller à la rencontre du grand public. À l'occasion de la Journée nationale du rein, Vincent Queudot et une équipe d'experts se sont installés dans la salle de l'Europe aux Provinces. L'objectif ? Faire front contre les maladies rénales. Ces pathologies sont redoutables. Elles progressent sans bruit, rendant leur détection souvent trop tardive.

Le constat chiffré de Sandra Wagner, chercheuse en épidémiologie au CHRU de Nancy, est sans appel : « La maladie rénale chronique touche

10 % de la population, et une grande partie des malades ignorent leur état. Certains indicateurs, comme le diabète ou l'hypertension artérielle, doivent pourtant donner l'alerte. Des tests sanguins, urinaires ou une simple surveillance de la pression artérielle permettent aujourd'hui un diagnostic. »

Pour préserver son capital rénal, les spécialistes donnent quelques conseils : boire entre 1,5 et 2 litres d'eau par jour, conjuguer une alimentation saine et activité physique adaptée.

Malgré une affluence que l'on aurait souhaitée plus nombreuse, la salle de l'Europe s'est transformée en espace d'information et de prévention. Les visiteurs ont pu naviguer entre différents pôles interactifs : conseils de neurologues, orientation vers des médecins généralistes, ou encore ateliers diététiques pour apprendre à ajuster son panier de courses. Une initiative précieuse qui prouve que, face à la maladie, l'information est essentielle.



Sur le stand ensemble, au centre Margot Alroy (à gauche) Vincent Queudot et Sandra Wagner. Photo Anne-Sophie Roy