

Nancy

Une aide pour les étudiants

La campagne de dons « la baguette magique » organisée par la **fondation ID + Lorraine** s'est récemment clôturée. Cette initiative vise à récolter des fonds pour les étudiants lorrains en situation de précarité.

Face à une inflation galopante, la fondation ID + Lorraine en partenariat avec l'association **Fédélor** a lancé un appel aux dons pour le moins particulier. Le traditionnel sachet de pain s'est transformé l'espace de quelques mois en support de promotion. Sur l'emballage, on pouvait ainsi retrouver les détails de la campagne ainsi qu'un QR code

permettant d'accéder à la cagnotte en ligne.

Selon les organisateurs, plus d'une centaine de boulangeries se sont prêtées au jeu. Depuis son lancement il y a quatre ans, pas moins de 100 000 euros ont été récoltés. Les bénéfices sont ensuite redistribués à des associations d'aide aux étudiants. Parmi les bénéficiaires, se trouvent les Agoréas, des épiceries solidaires créées par Fédélor et implantées un peu partout à Nancy et Metz.

Si la campagne de promotion est terminée, il est toujours possible de faire des dons par Internet.